



# Outgaan is nooit OK

Amsterdamse GHB campagne

Tobias van Dijk & Johan Osté  
GGD Amsterdam





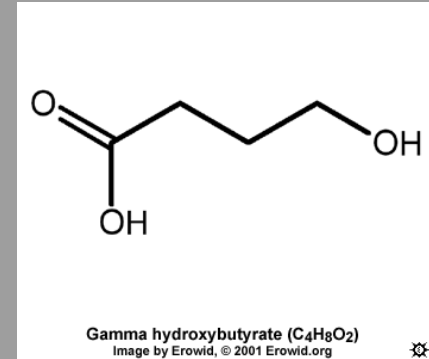
# Wat is GHB?

- ❑ Gamma hydroxybutaanzuur
- ❑ Kleurloze vloeistof, vaak zoute smaak
- ❑ Geneesmiddel (narcolepsie met kataplexie)
- ❑ Effecten (o.a.): milde euforie, ontremming, sensualiteit
- ❑ Risico's (o.a.): misselijkheid, duizeligheid, bradycardie, bewustzijnsverlies (out gaan)



# Wat is GHB?

- ❑ Goedkoop, makkelijk verkrijgbaar
- ❑ Zelf te maken
- ❑ Toename recreatief gebruik
- ❑ Gebruik op dance-parties en after-parties
- ❑ Combinatiegebruik:
  - Alcohol
  - Ecstasy
  - Amfetamine





# Waarom een campagne?

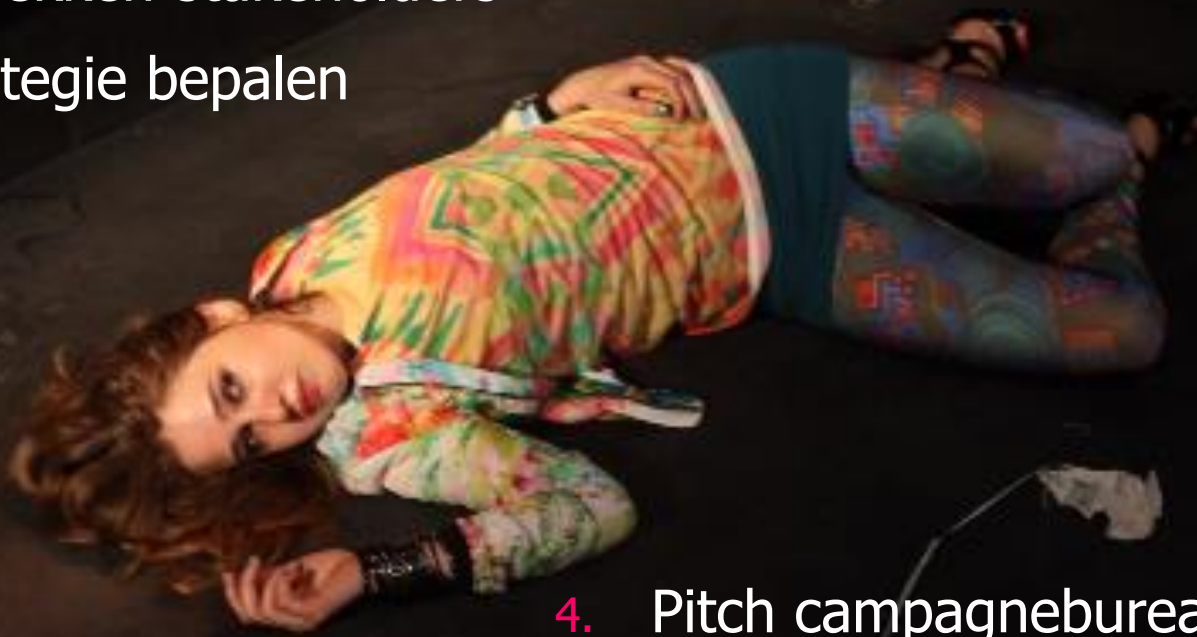
- ❑ Motie Amsterdamse gemeenteraad
- ❑ Stijging van aantal ambulanceritten GHB (4 pwk)
- ❑ Klachten van horeca professionals over GHB incidenten
- ❑ Bagatelliseren risico's out gaan door GHB





# Aanpak

1. Onderzoek
2. Betrekken stakeholders
3. Strategie bepalen
4. Pitch campagnebureaus
5. Ontwikkeling en lanceren campagne
6. Evaluatie





# Uitkomsten onderzoek

## GHB gerelateerde ambulanceritten 2005-2011

	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
GHB	76	110	110	128	169	194	222
<i>Patients transported</i>	<i>82%</i>	<i>80%</i>	<i>80%</i>	<i>82%</i>	<i>87%</i>	<i>85%</i>	<i>79%</i>

Momenteel gemiddeld 4 ritten per week



# Uitkomsten onderzoek



- ❑ Ruim de helft incidenten uitgaans-gerelateerd
- ❑ 70% slachtoffers < 35 jaar, 28% < 25 jaar
- ❑ Bijna driekwart is man
- ❑ Vooral club- en afterpartycircuit en gayscene



# Uitkomsten stakeholders

- ❑ Twee groepsgesprekken professionals: minimal scene en gay/fetisj scene.
- ❑ Aantal deelnemers: 7 organisatoren/ clubeigenaren
- ❑ Thema's: Visie op GHB problematiek, eigen ideeën over effectieve aanpak, pitchten van onze ideeën en peilen bereidheid om mee te werken





# Uitkomsten stakeholders

- ❑ GHB problematiek werd herkend
- ❑ Outgaanders vaak dezelfde personen of toeristen
- ❑ Vrienden voelen zich niet verantwoordelijk voor outgaander
- ❑ Aanpak clubs: strengere controles, clubverboden, outgaanders brief meegeven
- ❑ Resultaat: verdwijnen van groep notoire outgaanders naar underground



# Uitkomsten stakeholders

Effectieve voorlichting:

- ❑ Via sleutelfiguren/rolmodellen
- ❑ Gericht op verantwoordelijk gebruik tov jezelf en de scene
- ❑ Vrienden verantwoordelijk voor elkaar
- ❑ Over impact van het outgaan voor jezelf, vrienden en scene
- ❑ Aan politie over consequenties van repressieve aanpak



# Uitkomsten focusgroepen

- ❑ Drie focusgroepen: (1) clubbers, (2) gay/fetisj, (3) afters
- ❑ In totaal 20 stappers
- ❑ Voornamelijk Amsterdammers
- ❑ Leeftijd 19- 27 jaar, gay fetisj iets ouder
- ❑ Startleeftijd GHB gebruik: 20 jaar
- ❑ Huidige gebruikers van GHB





# Uitkomsten focusgroepen

- ❑ Ruime ervaring met andere middelen
- ❑ Veel gecombineerd met andere middelen
- ❑ Instroom/golven van nieuwe gebruikers
- ❑ Leeftijd gebruikers daalt
- ❑ GHB blijft secundaire drug
- ❑ Verdovend, prettig, vrolijk, vrijer gedrag en zelfverzekerder
- ❑ Alternatief voor alcohol, geen kater, sociaal smeermiddel
- ❑ Instorting XTC markt (2009) verklaart gebruik niet



# Uitkomsten focusgroepen

- ❑ Vaak in eigen kring gemaakt
- ❑ Alleen gebruik in weekend
- ❑ Verschil in nauwkeurigheid dosering:
  - ❑ Preciezen: klokje, spuitje, logboek
  - ❑ Knoeiers: doen maar wat





# Uitkomsten focusgroepen

## Out gaan

- ❑ Gebruikers maken onderscheid tussen G-slaapje en out gaan
- ❑ Out gaan: ademhaling en pijnprikkel, geen reactie -> 112
- ❑ Slaapje: 2 uur is ok, 4-5 uur is te lang
- ❑ Taboe om 112 te bellen
- ❑ Wel aanspreken op gedrag
- ❑ Bij recidive raakt geduld op -> uitsluiting



# Uitkomsten focusgroepen

## Voorlichting

- ❑ Andere gebruikers, internet, Unity
- ❑ Face-to-face, ervaringsdeskundigen, websites
- ❑ Behoeftte aan praktische gebruikerstips, belang van dosering
- ❑ Niet paternalistisch, motieven van gebruik, niet alleen risico's
- ❑ Een logo voor naamsbekendheid



# Uitgangspunten

- ❑ Doelgroep: (potentiële) GHB-gebruikers in de uitgaansscene (techno/minimal)
- ❑ Geen massamediale campagne maar 'narrowcasting'
- ❑ 'Out gaan' ter discussie stellen
- ❑ Niet gezondheid voorop maar impact op de omgeving
- ❑ Geen confronterende / dreigende boodschappen
- ❑ Betrokkenheid scene om impact te versterken





# Doel campagne en opzet

- Doel: voorkomen van een GHB-overdosis

Insteek; wel benadrukken van de risico's van overdosis, maar voor de doelgroep geframed als 'verpest het niet voor de scene'

*EN*

Bieden van een handelingsperspectief



# De campagne





# De campagne

De campagne bestond uit de volgend onderdelen:

- ❑ Track met video van DJ Boris Werner
- ❑ Videoboodschap vanuit de scene zelf (eigenaren, partyorganisatoren, dj's)
- ❑ Website met tips om out gaan te voorkomen (en de filmpjes)
- ❑ Folder met dezelfde tips





# De campagne

[www.outgaanisnootok.nl](http://www.outgaanisnootok.nl)

## TIPS OM OUT GAAN TE VOORKOMEN

WIL JIJ HET RISICO OP OUT GAAN VERKLEINEN?

MAAK DAN GEBRUIK VAN DE ONDERSTAANDE TIPS. WIL JE GEEN RISICO'S LOPEN, GEBRUIK DAN GEEN GHB.



### ZORG DAT JE ALTJD DE STERKTE VAN GHB KENT.

De sterkte van GHB verschilt enorm. Een klein beetje extra kan al tot een overdosis leiden. Je kunt je GHB laten testen bij een testservice. Kijk op [www.drugs-test.nl](http://www.drugs-test.nl) voor een testservice bij jou in de buurt.



### WAARSCHUW JE VRIENDEN ALS JE JE NIET GOED VOELT.

Vertel je vrienden wat je hebt ingenomen als je denkt dat je out gaat. Dan weten zij wat er aan de hand is als je wegzakt. Zijn jullie op een feest? Ga naar de EHBO-post voor hulp. Is er geen EHBO-post, bel dan 112.



### ZORG DAT JE PRECIES WEET HOEVEEL MILLILITER JE INNEEMT.

Gebruik een plastic spuitje waar de milliliters op staan om de dosering te bepalen. Het precieze aantal milliliters is niet goed af te meten met behulp van dopjes, lenzenbakjes, flügellesjes en dergelijke. Zo hebben niet alle lenzenbakjes dezelfde inhoud. Een plastic spuitje kun je kopen bij de apotheek, dierenwinkel of via internet.



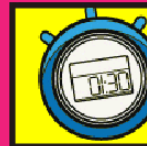
### GEBRUIK NOOIT OP ÉÉN AVOND GHB ÉN ALCOHOL.

Gebruik nooit GHB samen met alcohol, ook niet na elkaar. De kans dat je bewusteloos raakt, is erg groot. Gaat het bij jou tot nu toe altijd goed? Dat zegt niets. De volgende keer dat je GHB samen met alcohol gebruikt, kan het wel misgaan. Ook de combinatie van GHB met andere drugs of slaap- en kalmeringsmiddelen vergroot de kans dat je out gaat.



### VERTEL JE VRIENDEN WANNEER EN HOEVEEL GHB JIJ HEBT GEBRUIKT.

Als je GHB gebruikt, kun je je besef van tijd kwijt raken. Daardoor neem je soms te snel of te veel bij. Zet in je mobiel wanneer je GHB inneemt of geef het via je mobiel door aan je vrienden. Als je zelf niet meer weet wanneer je laatste dosis was, weten je vrienden dat wellicht nog wel.



### WACHT MINSTENS ANDERHALF UUR VOOR JE GHB BIJNEEMT.

Neem bovendien niet meer dan de helft van je eerste dosering. GHB blijft nog een tijd in je lichaam, ook al voel je de effecten niet meer. Neem je te snel of te veel bij, dan loop je grote kans dat je out gaat.

## PASSED OUT - BORIS WERNER

Bekijk hier de nieuwe videoclip van Boris Werner,

## DE DANCE-SCENE OVER GHB

De dance-scene spreekt zich uit over GHB.



# Gebruikerstips



Zorg dat je altijd de sterkte van GHB kent.



Zorg dat je precies weet hoeveel milliliter je inneemt.



Vertel je vrienden wanneer en hoeveel GHB jij hebt gebruikt.



# Gebruikerstips



Waarschuw je vrienden als je je niet goed voelt.



Gebruik nooit op één avond GHB én alcohol.



Wacht minstens anderhalf uur voor je GHB bijneemt.



# Gebruikerstips

*Wat kun je doen als iemand out gaat?*



Probeer iemand die wegvalt wakker te houden.

- stel degene gerust
- controleer hartslag en ademhaling
- geef wat te drinken
- beweging helpt vaak



Blijf bij degene die out gaat.

- laat iemand nooit alleen
- voorkom onderkoeling: zorg voor een jas



# Gebruikerstips

*Wat kun je doen als iemand out gaat?*



Leg degene die out is gegaan in een stabiele zijligging.

- voorkom dat iemand stikt in tong of braaksel



Check of iemand op pijn reageert.

- knijp hard in schouder spier of nagels
- geen reactie? EHBO of 112





# Gebruikerstips

In alle situaties geldt: bij twijfel, zoek hulp!





# Lancering

Hoe lanceren zonder dat het brede media aandacht krijgt?

- ❑ Veelal via de sociale media van de scene zelf
- ❑ Persbericht naar invloedrijke bloggers uit de scene (seeding)





# Deelnemende partijen

## SUPPORTED BY

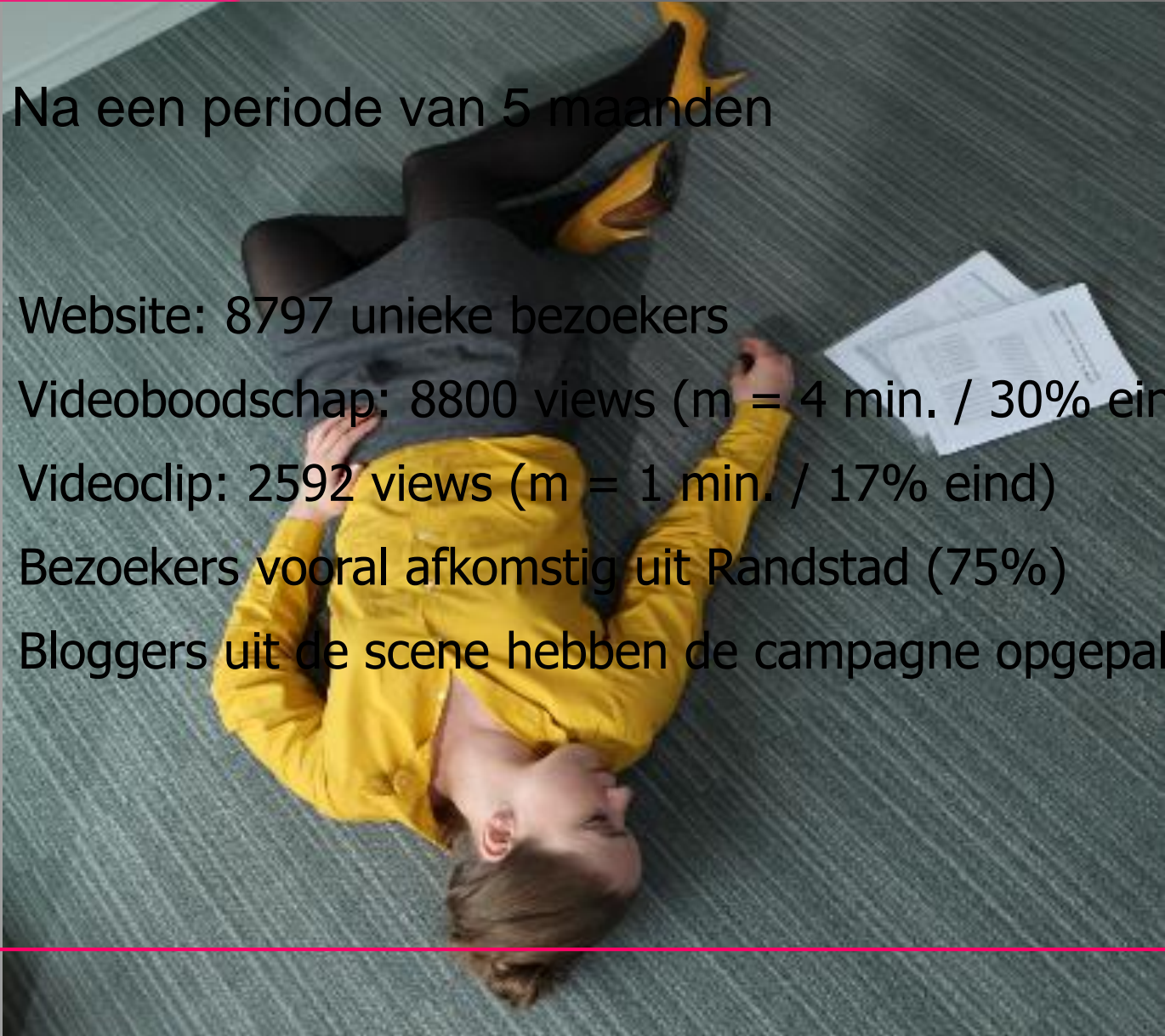


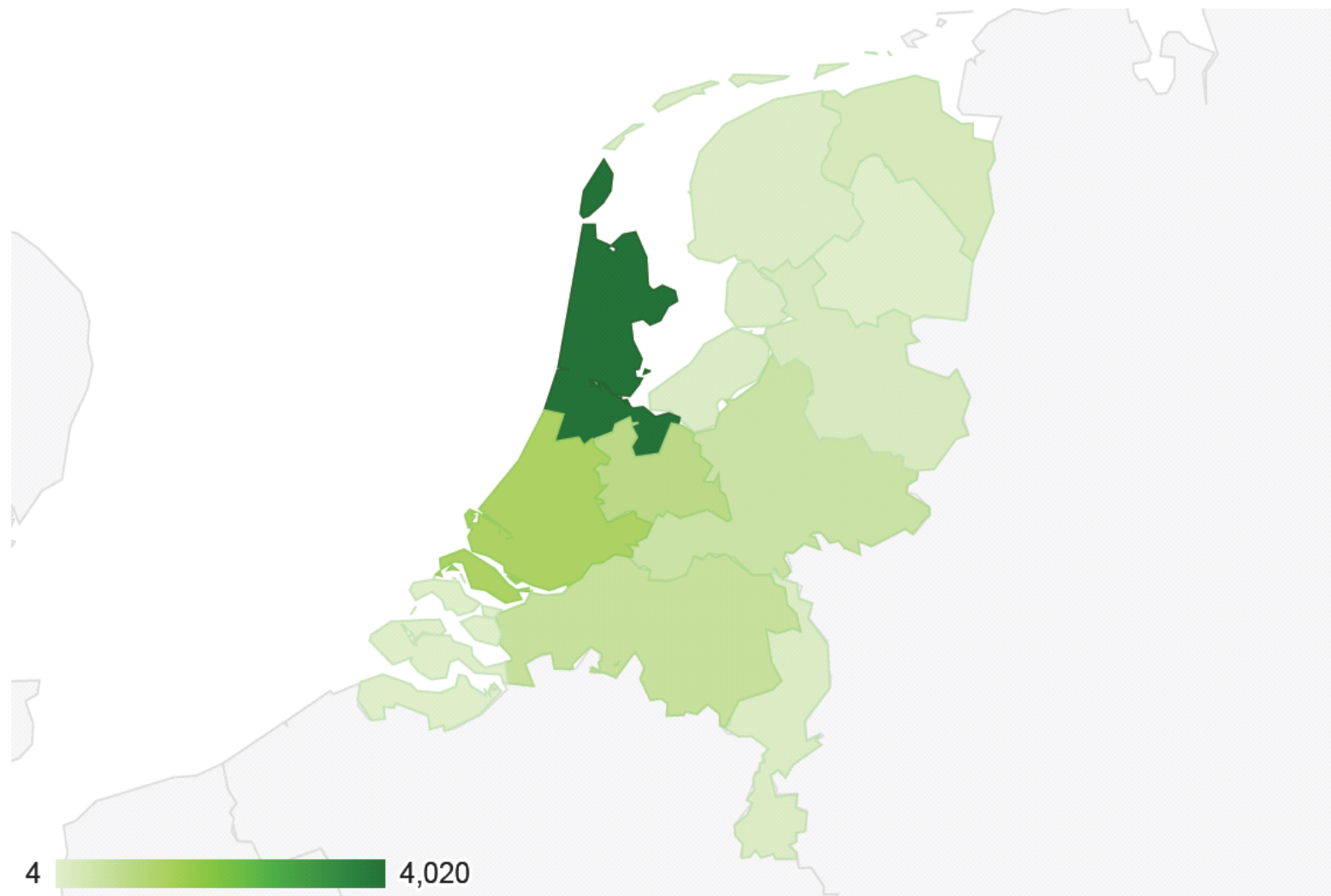


# Resultaten

Na een periode van 5 maanden

- ❑ Website: 8797 unieke bezoekers
- ❑ Videoboodschap: 8800 views (m = 4 min. / 30% eind)
- ❑ Videoclip: 2592 views (m = 1 min. / 17% eind)
- ❑ Bezoekers vooral afkomstig uit Randstad (75%)
- ❑ Bloggers uit de scene hebben de campagne opgepakt





Bezoeken

**8.227**

Pagina's/bezoek

**1,13**

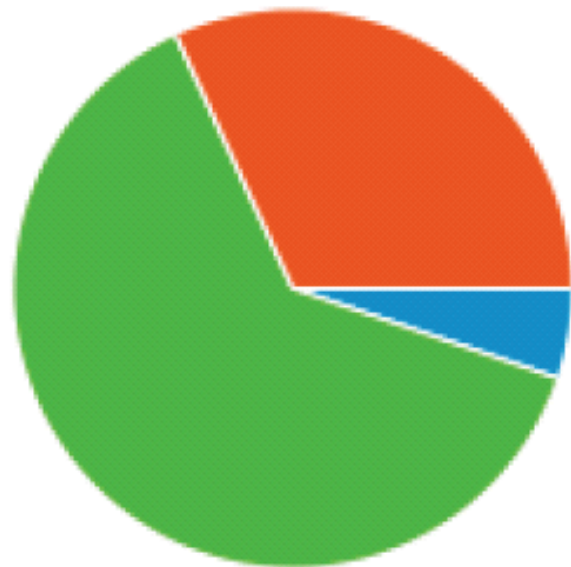
Gem. bezoekduur

**00:01:36**

% nieuwe bezoeken

**90,22%**

## 8.798 mensen hebben deze site bezocht



■ **5,19% Zoekverkeer**

457 Bezoeken

■ **62,91% Verwijzingsverkeer**

5.535 Bezoeken

■ **31,89% Direct verkeer**

2.806 Bezoeken



# Conclusie

- ❑ Veel mensen bereikt, maar is het ook de doelgroep?
- ❑ Aantal zelftesten GHB toegenomen met 50% (n=164, sept)
- ❑ Narrowcasting lijkt goed te hebben uitgepakt.
- ❑ Betrokkenheid van de scene enorme meerwaarde
- ❑ Campagne onderdelen makkelijk apart te gebruiken



Deelnemers (195)



Misschien (210)



Uitgenodigd (5.077)



Jaap Mutsaers

Exporteren · Delen · Rapporteren

## Joined Forces presents: The After

Evenementen va

Openbaar · Door Joined Forces

zaterdag

6:00 tot 12:00

Voor degenen die nog even door kunnen en willen; een fijne after, om de avond een heerlijk staartje te geven.

Zoals het hoort bieden wij jullie de gelegenheid om onder het genot van fijne muziekjes, in een ontspannen setting, een eind aan je avond breien... Of, nog lekker even doorgaan! Goede muziek, lekker chillen met de harde kern van de feestgangers en lounge area's that make you say 'ahhhh'... Daarnaast is er voor de echte die-hards natuurlijk mogelijkheid om door te knallen op de dansvloer.

Datum: 16 februari 2013

Tijden: 06:00 uur - 14:00 uur

Locatie: Jan v Galenstraat 24, Amsterdam

Line-up: Sandrien

Harde Baas

Staas Lucassen

Mark Maenad

Audiobirdz

Tickets:

combi ticket: €27,50

losse after ticket:€10

after ticket is ook verkrijgbaar tijdens Joined Forces present Joel mull & joey Beltram

Last but not least: <http://www.outgaanisnootok.nl/> De naam zegt het al, outgaan is niet oké; logischerwijs proberen wij dit dus te voorkomen. Hou het feestje leuk voor jezelf, maar ook zeker voor anderen!

like ook de pagina om op de hoogte te blijven!

<https://www.facebook.com/pages/Joined-Forces/308969722548516>

Sandrien

<https://soundcloud.com/sandrien/sandrien-imprint-januari-2013>





# Discussie

- ❑ Waarom niet 'just say no' of meer de confrontatie
- ❑ Is er zoiets als verantwoord GHB gebruik
- ❑ Betrokkenheid scene (belangen, rolmodellen)





Dank voor de aandacht !!



[tvdiijk@ggd.amsterdam.nl](mailto:tvdiijk@ggd.amsterdam.nl)